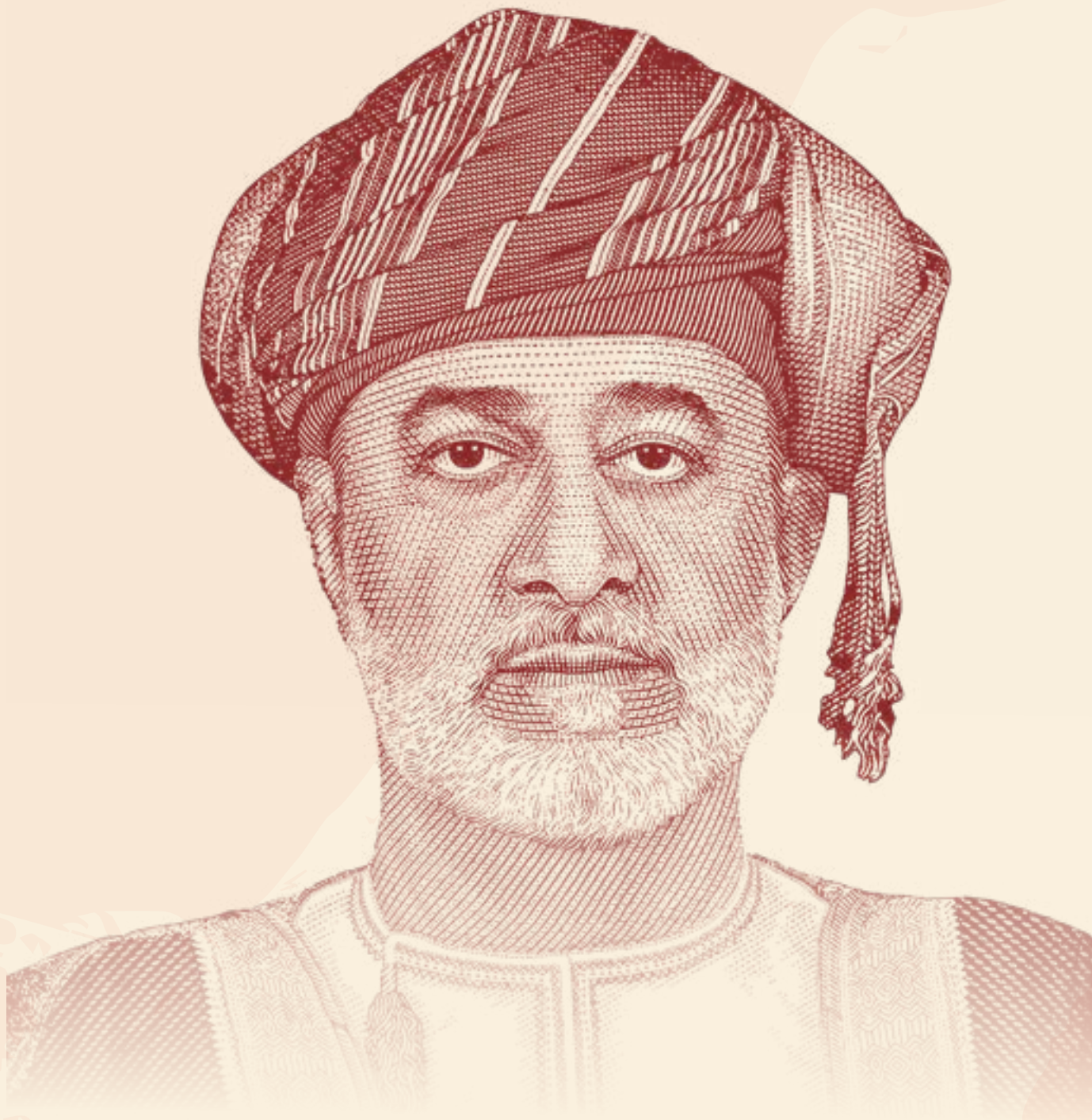


أرقام هنا

وشواهد هناك



«مؤكدین علی أن تظل عُمان
الغاية الأسمى في كل ما نقدم
عليه وكل ما نسعى لتحقيقه»

هيثم بن طارق المعظم – حفظه الله ورعاه-





20

22

حصاد مركز
التواصل الحكومي



رؤية المركز

صورة مشرقة تنقل ما يدور
على أرض السلطنة، وتعكس
الأعمال الجسام والآمال
الكبار للشعب العماني.



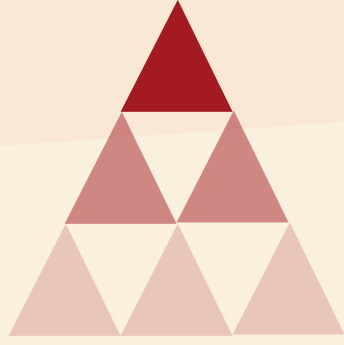


رسالة المركز

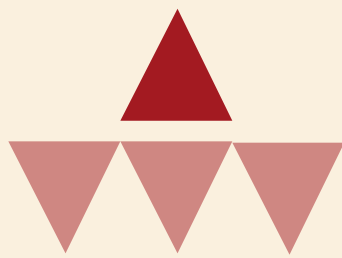
التواصل المباشر والفعال
بين الحكومة والمجتمع عبر
مختلف الوسائل والقنوات
بالمعلومة الأصح في التوقيت
الأنسب.



أهداف المركز



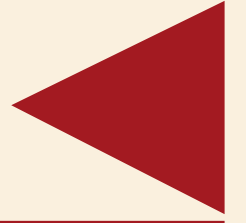
التمكين من إيصال الآراء والمقترحات بشأن الأداء الحكومي إلى متخذي القرار



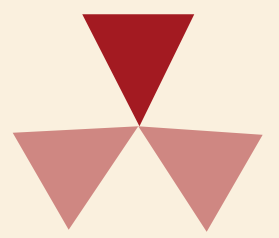
الإدارة الإعلامية للمشاريع الاستراتيجية والوطنية



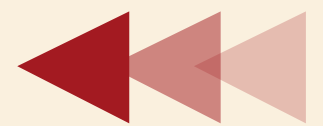
التفاعل مع الملاحظات التي ترد من المجتمع على الأداء الحكومي عموماً؛ وذلك من خلال الأوعية المعلوماتية والإعلامية المناسبة بأسلوب واضح ومباشر



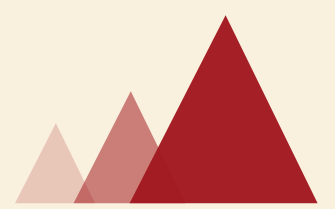
الجاهزية والاستعداد لدعم صانعي القرار في الحكومة



إيجاد شراكات فاعلة مع وسائل الإعلام بمختلف أشكالها



تعزيز قدرات الشركاء من دوائر التواصل والإعلام في مختلف المؤسسات بما يمكنهم من التعامل الفاعل مع الإعلام والتواصل المجتمعي



بناء ثقة الجمهور في القرارات والمشاريع التي تنتج من عمل الحكومة



هنا التواصل

تمكين

شراكة

إنصات

تحليل

خطط

تسويق

ترويج

إدارة

إجادة

إعلام

تقييم

دراسات



..... نبدأ معكم في الرصد بإنصات.....
..... ثم التحليل بمنهجية

752

موضوعاً

كان يشغل الجمهور في منصات التواصل الاجتماعي
ووسائل الإعلام في سلطنة عمان، أنصت لها مركز
التواصل الحكومي عبر القسم المختص



إعداد التقارير بشأنها تمهيدا
لرفعها لأصحاب القرار

تم رصدها عن طريق أنظمة
وأدوات الذكاء الاصطناعي

اقتراح آليات التعامل الإعلامي
 بالتنسيق والتكامل مع الجهات
 المختصة

تحليلها كما ونوعا عبر موارد
 بشرية متخصصة ومدعمة
 بالأنظمة الذكية



إطلاع أصحاب القرار على توجهات الجمهور وانطباعاتهم وأفكارهم عبر إحالة عدد متواصل من التقارير المختصة تمثلت في الآتي:



12 تقريراً

يصدر شهرياً

يتضمّن جميع القضايا والموضوعات المرصودة خلال الشهر والشائعات والوسوم المتداولة وتصريحات المسؤولين الحكوميين التي أثارت الجمهور في وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام. توزع القضايا على تصنيفات متفق عليها وممثلة في رسوم بيانية إضافة إلى أبرز الأنشطة الاتصالية للمركز خلال ذلك الشهر.



242 تقريراً

يصدر يومياً

يتضمن أبرز المواضيع التي يتفاعل معها الجمهور عبر وسائل الإعلام والتواصل المختلفة. متضمناً إجراءات التعامل الإعلامي للمواضيع المرصودة.



140 تقريراً

خاص

يتضمن أبرز وجهات نظر الجمهور بشأن موضوع متداول يتطلب شرحاً تفصيلاً وتحليلاً كمياً ونوعياً باستخدام أنظمة وأدوات الرصد والتحليل المتوفرة إضافة إلى اقتراح إجراءات للتعامل وتوصيات وفقاً لنوعية الموضوع واحتياجه.



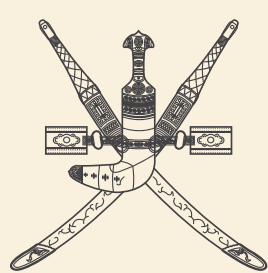
49 تقريراً

يصدر أسبوعياً

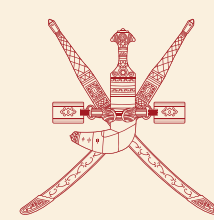
يتضمّن جميع القضايا والموضوعات المرصودة خلال الأسبوع في وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام توزع القضايا على تصنيفات متفق عليها وممثلة في رسوم بيانية.

تعزيز ممارسة الرصد والتحليل في المؤسسات الحكومية عبر تدريب كوادر من مؤسسات حكومية

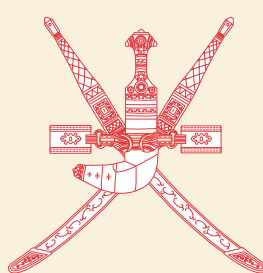
6



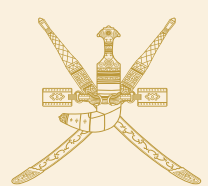
سَلْطَنَةُ عُومَانِ
وَزَارَةُ الْعَمَلِ



جهاز الاستثمار العُماني
Oman Investment Authority



سَلْطَنَةُ عُومَانِ
وَزَارَةُ التَّربِيَةِ وَالتَّعْلِيمِ

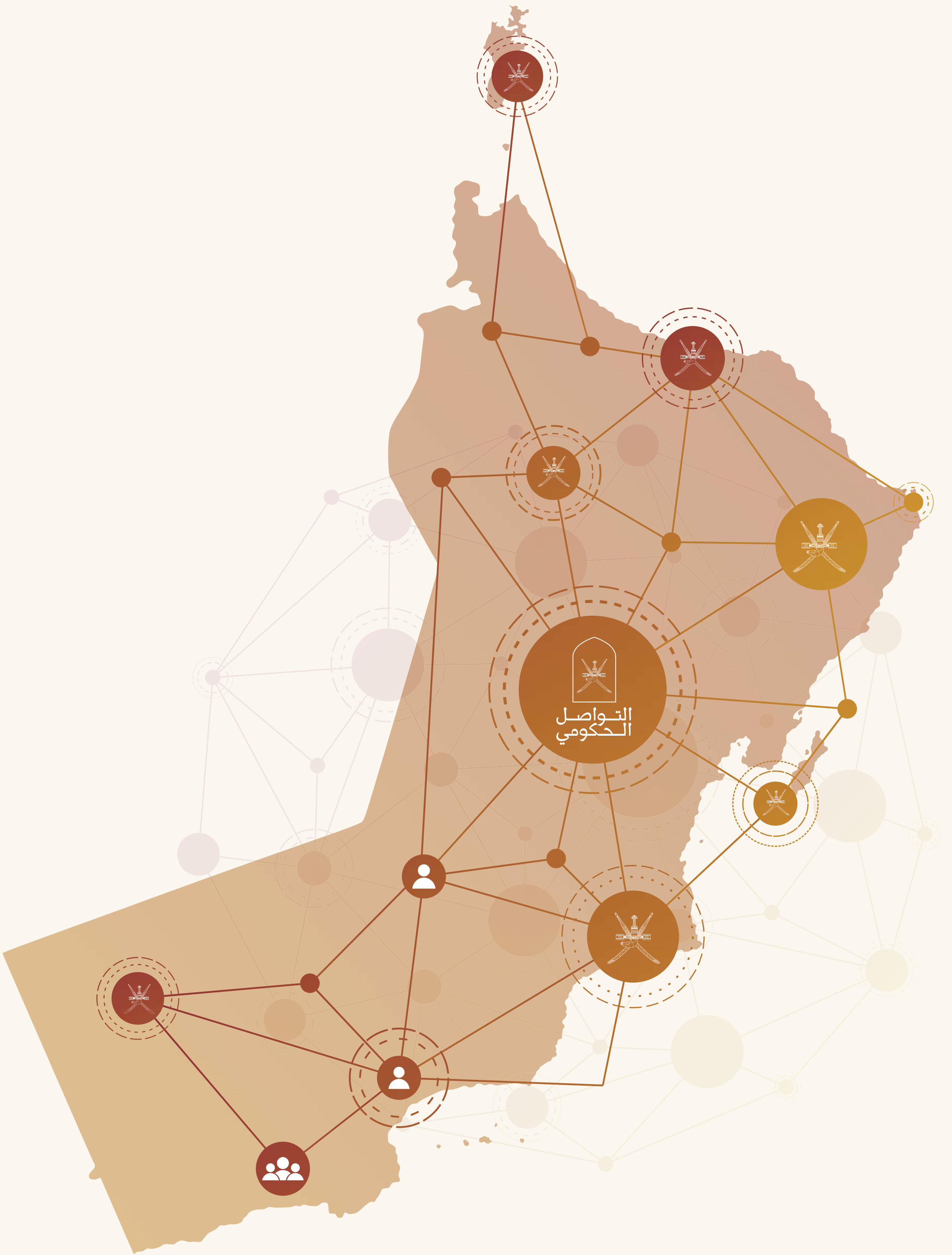


هيئة حماية المستهلك
Consumer Protection Authority
www.pacp.gov.om



هيئة تنظيم الخدمات العامة
Authority for Public Services Regulation





منظومة التواصل الحكومي

منظومة التواصل الحكومي هي العلاقة الفاعلة بين مركز التواصل الحكومي والجهات الحكومية بالتنسيق مع دوائر التواصل والإعلام لتحقيق التواصل المباشر والفاعل مع المجتمع بما يواكب تطلعاتهم المعرفية ويعكس أولويات الحكومة بأفضل الممارسات الاتصالية.



1 جوانب الدعم والتعاون:

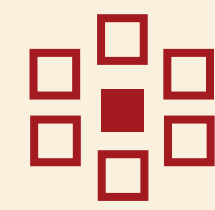
تقديم الدعم الاتصالي والإعلامي للمؤسسات الحكومية في المشاريع الاستراتيجية والحملات الوطنية.



الدعم في التخطيط الإعلامي للأنشطة المختلفة التي تنظمها المؤسسات الحكومية.



الإدارة الإعلامية للمشاريع المشتركة والحملات الوطنية لدى المؤسسات الحكومية، وضمان توحيد الجهود وتكامل الرسائل الإعلامية.



الاستيضاح والتحقق من أي معلومات مغلوطة أو شائعات متداولة، وضمان وصول المعلومة الأصح في التوقيت الأنسب.



موضوعا

450

من يناير وحتى ديسمبر
2022 شكلت تعاون
المركز مع المؤسسات
الحكومية

أبرز المشاريع التي تمت إدارتها إعلاميا من منظومة التواصل الحكومي



شبكة السكك الحديدية التي تربط بين سلطنة عمان ودولة الإمارات العربية المتحدة



برنامج سلطنة عمان المصاحب لكأس العالم قطر 2022

1

الزيارة السامية لجلالة السلطان المعظم لجمهورية ألمانيا الاتحادية

2

زيارة جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين لسلطنة عمان

3

الزيارة السامية لجلالة السلطان المعظم لمملكة البحرين

4

الزيارة السامية لجلالة السلطان المعظم إلى دولة قطر

5

زيارة صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان لسلطنة عمان

6

الزيارة السامية لجلالة السلطان المعظم للمملكة العربية السعودية

7

زيارة دولة الدكتور حسين علي مويني لسلطنة عمان

8

زيارة صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان لسلطنة عمان

الخطط الاتصالية

من

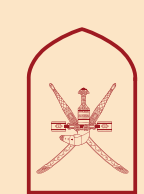
أفكارنا إلى





14 
موضوعا نظام الدعم الوطني
National Subsidy System

الحساب الرسمي لنظام
الدعم الوطني

264 
موضوعا التواصل الحكومي

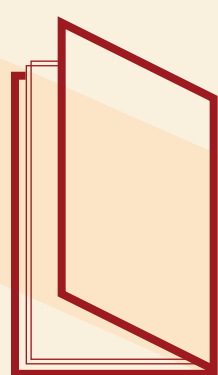
الحساب الرسمي لمركز
التواصل الحكومي

45 
موضوعا

الحساب الرسمي لجهود اللجنة
الوطنية لإدارة الحالات الطارئة
(عمان مستعدة)

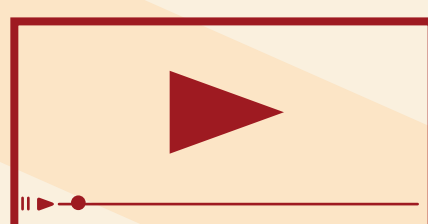
298 
موضوعا عمان تواجه كورونا
— كوفيد 19 —

الحساب الرسمي لجهود
مواجهة كورونا
(عمان تواجه كورونا)



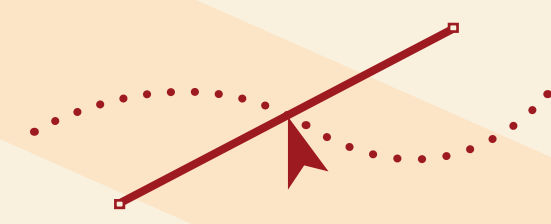
6

أدلة استرشادية



52

مقطعا مرثيا



843

تصميما جرافيكيا



4

إنشاء ومراجعة هويات
بصرية مع المؤسسات



5

عروض تقديمية



د. زرار
د. عائشة

تنظيم الانتفاع بأراضي سلطنة عُمان

مرسوم سلطاني رقم 2022/59

مجاللات الانتفاع

زراعي

صناعي

ماهو الانتفاع؟

استغلال واستثمار مستدام لمساحة محددة من الأراضي الحكومية لمدة مؤقتة لغرض إقامة مشروع تنموي

لماذا تم تمديد مدة الانتفاع؟

كم أصبحت مدة الانتفاع في الرسوم السلطاني الجديد؟

إلى كل فرد من أفراد الطاقم الطبي



وَضَمَانٌ رَاحَتًا.

مبادرات حكومية لتعزيز الاتساق بالارض

مبادرة اراضي حق الانتفاع 2022

من خلال من والى الاقتصادي وتعظيم الإيرادات من

الحكومة الجديدة لمدى اقتصادية واستثمارية

تمتدح 630 مستثمرا

حديقة النباتات
والأشجار العمانية

الأهداف:

مراجع رئيسي في إعداد خطط
واستراتيجيات الحافظة على
التنوع الإحيائي

جميع وإكثار وزراعة
نباتات العمانية

ممارسات البحوث العلمية
النباتية

المساهمة والحفاظ على
البيئة، والتنوع والإرث النباتي



1407

الغاز العماني في السوق

المجمع الصناعي للشركة العُمانية للغاز الطبيعي

صادرات سلطنة عُمن
من الغاز الطبيعي المُسال

ارتفعت بنسبة 8% 2021

النصف الأول

5.5
مليون طن

**“كُلُّ يَدٍ تَبْنِي عُمانَ
لِها مِنا كُلُّ التَّقْدِيرِ والامْتِنانِ”**
جلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم -حفظه الله



الدولة العُمانية
سلطنة عُمان
بنك المركزي العُماني
عمان
عشرون ريالاً

البنك المركزي العُماني
وزارة المالية
Ministry of Finance

الخوواصل
الحكومي

مؤشرات تحسن الأداء المالي في سلطنة عُمان

31 مارس 2022

2.85
مليار ريال عُماني

19.46
مليار ريال عُماني

قيمة سداد القروض بنهاية أبريل 2022

انخفاض الدين العام بنهاية أبريل 2022

يقوم إنهاء إجراءات إصدار
قروض آخر بقيمة **1.365**
مليار ريال عُمانى بقيمة
شهر أبريل 2022

إجمالي القروض المسددة
بنهاية شهر مارس حوالى
1.49 مليار ريال عُمانى

استراتيجية إدارة الدين العام
عن ارتفاع متوسط أسعار بيع النفط لخفض العجز
وتقليل مخاطر محفظة الدين العام

نشر استبدال القروض مرتفعة الكلفة بأخرى ذات كلفة أقل

التوقيع على إتفاقية تمويل بقيمة
1.55 مليار ريال عُمانى من خلال
تحالف مكون من 26 بنكاً من
مختلف المؤسسات المالية المحلية
والإقليمية والدولية

تتميزين لأراض كبيرة نسبيا لإقامة مشاريعهم الاستثمارية أنشئت
الخاصة بالدقم لتكون واجهة جذب لعدد من الاستثمارات

موانئ متعددة الأغراض (ميناء الدقم)

ميناء صيد

مناطق سياحية
وصناعية ولوجستية

حوض جاف
صيانة السفن

١٨٧.٩ م
للساحة

صفة رئيسية

١٨ م

١٩ م

عمق حوض الميناء عمق قناة الدخول
يؤهلها لاستقبال ومناولة سفن الحاويات العملاقة

الدعم ليكون مركزا لوجستيا متكاملا ومتعدد
فق الميناء مستوى منافسة عالي فقد تم عقد
م سلطانة عمان واتحاد ميناء أنتويرب البلجيكي

1 كم 2



مراقب للحمية

9 جزر بحرية

الخيران والخابجان

السواحل والمياه الضحلة

تنوع الثدييات البحرية

وجود أكثر من 200 نوع من النباتات العمرة والحولية والموسمية

طول المسار:
303 كيلومتر

المدة الزمنية لقطار الركاب:

صحر أبو ظبي 100 دقيقة

صحر العين 47 دقيقة

القطار

متر

"ETCS level 2" الأوروبي

نظام الدعم الوطني
National Subsidy System

مع

1. لوكالة طلب المس
2. المنطقة الاقتصادية
3. المشاريع، أهمها

كله
لله

مطار دولي

تألف من ٣ أركان

الرصيف التجاري
الرصيف الحكومي
الرصيف النقدي

تتم تطوير ميناء
الوسائط، وليجفت
شراكة بين حكومة

تأثيرات الوباء على الاقتصاد المصري

14

55.9%

36.7%

24.1%

450%

ولاية الخابورة

ولاية بركاء

ولاية الرستاق

2012 - الموج مسقط

2011 - ولاية الصناعة

2009 - بندر الروضة

عدد الدول

عدد المشاركين

محلات محلية

9999 @NCEM_OM | عمان مستعد

2008 تأسيس عمان للإبحار

25 41 22 منجرات 2022-2008

179 الوطافون العمانيون

96% نسبة التعميم

OMAN SAILING

مشاريعنا الاستراتيجية



- لقاءات التواصل
- خطة التواصل الحكومي
- عمان تواجه كورونا
- دعم وإدارة منصات التواصل الاجتماعي
- الأجندة الإعلامية الحكومية



لقاءات التواصل

لقاءات دورية بين مركز التواصل الحكومي والقائمين على دوائر التواصل والإعلام في المؤسسات الحكومية للتعريف بأفضل الممارسات والتوجهات في الاتصال الحكومي، ومناقشة التحديات التي تواجه الشركاء في منظومة التواصل الحكومي .

3

لقاءات في 2022

19

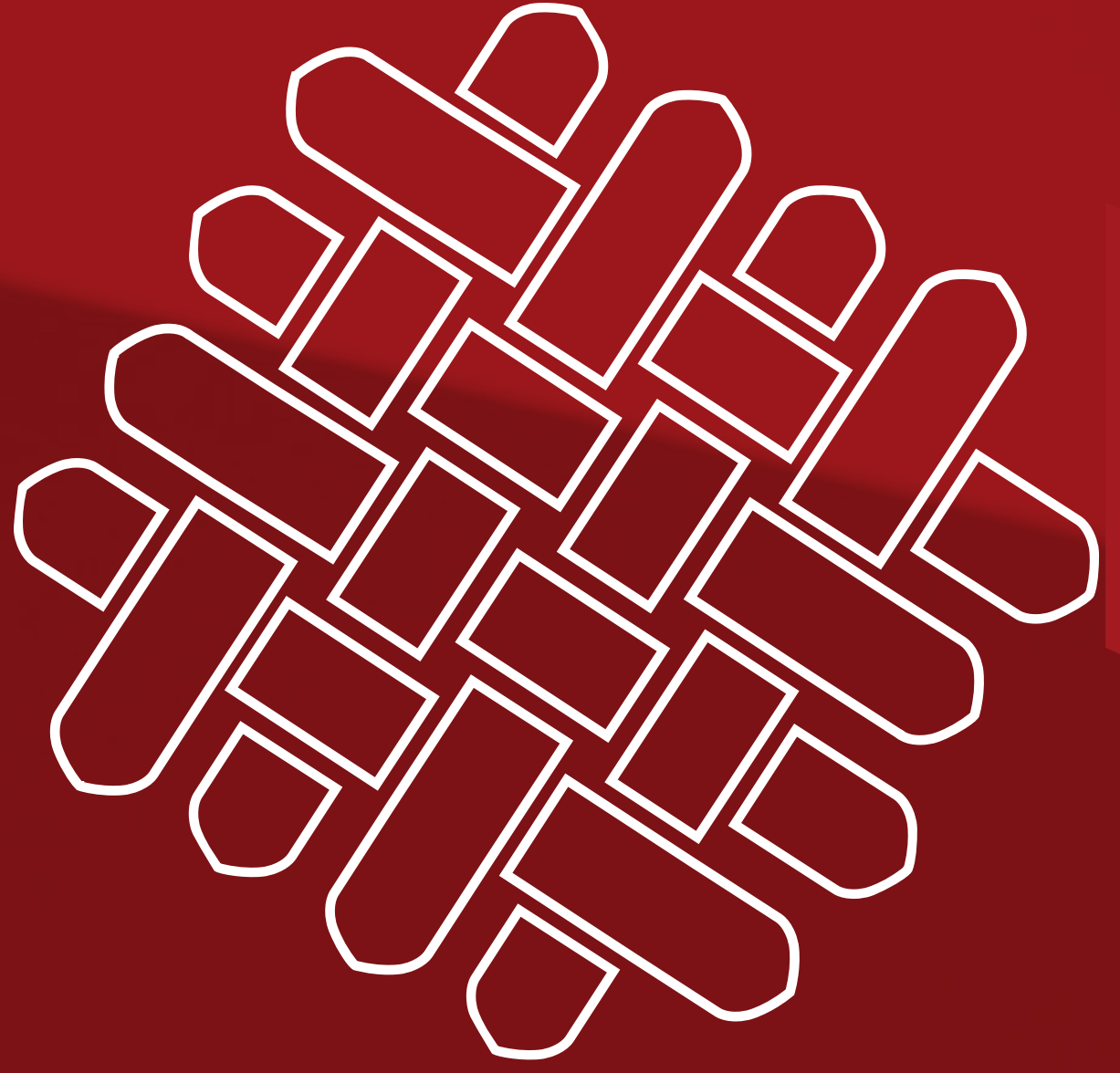
لقاءً منذ التأسيس في
عام 2017

صناعة الحدث

تمكين الأشخاص من ذوي
الإعاقة من النفاذ (الوصول
بسهولة ويسر) إلى المحتوى
المنشور في حسابات التواصل
الاجتماعي للمؤسسات
الحكومية

الممارسات الأفضل في
إدارة الحسابات المؤسسية
على منصات التواصل
الاجتماعي





خطة التواصل الحكومي

هي المرجع الرئيسي لتنظيم التواصل بين المؤسسات الحكومية والمجتمع، تم إقرارها من مجلس الوزراء الموقر في عام 2019

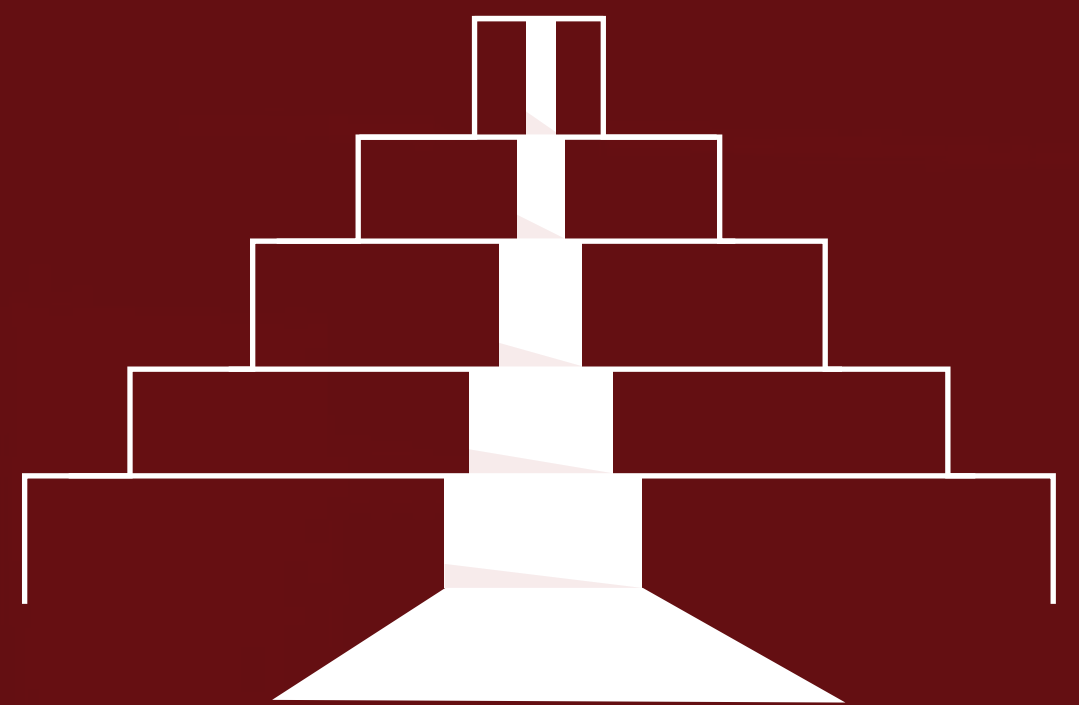
رؤيتها :

مستوى عال من التكامل والتجانس بين المؤسسات الحكومية في أنشطة الإعلام والتواصل



رسالتها :

تطبيق ممارسات متقدمة في العمل المشترك ، وتنظيم الرسائل الإعلامية بحيث ينتج وعي أكبر لدى المجتمع من شأنه أن يعزز من ثقته بالمؤسسات الحكومية



خلال فترة 2022م تم المضي في مجموعة من الأعمال التي تتعلق بالخطة والتي تخدم أهدافها، وهي كالاتي :

1. **التخطيط** لإنشاء بوابة التواصل الحكومي الإلكترونية: تم العمل على مشروع بوابة التواصل الحكومي الإلكتروني والخروج بتصور متكامل يحتوي على خطة العمل وهيكل البوابة الإلكترونية ومحتوى البوابة وآلية العمل للبوابة.
2. **التخطيط** لمراجعة مدى فاعلية الاختصاصات الموحدة لدوائر التواصل والإعلام، وتقييم جوانب التمكين الأخرى المتمثلة في نقل تبعية هذه الدوائر لرئيس الوحدة، على أن يتم التقييم في عام 2023م.

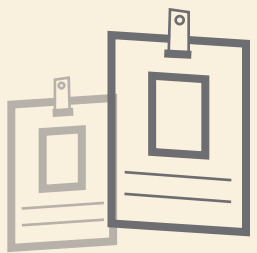
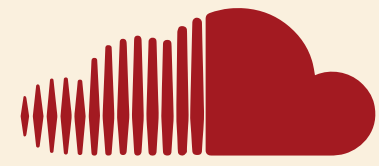
3. **مراجعة** الأدلة الاسترشادية الخاصة بدوائر التواصل والإعلام، وجرى الانتهاء من مراجعة دليل التهيئة للقرارات الحكومية حيث من المقرر أن يتم تعديله خلال الفترة القادمة.
4. **المتابعة** الدورية لمؤشر الأجندة الإعلامية الحكومية: يتم متابعة مدى الالتزام بممارسة الأجندة الإعلامية الحكومية للمؤسسات الحكومية عبر قاعدة بيانات متخصصة.

5. **إعداد** تقرير حول ممارسة الأجندة الإعلامية الحكومية حول مدى التزام المؤسسات الحكومية بممارسة الأجندة الإعلامية الحكومية خلال الفترة من 2019م إلى 2022م.
6. **إعداد** مستند الرسائل الإعلامية الرئيسية والفرعية التي تركز على أهداف رؤية عمان 2040 وتم رفعها للاعتماد.



عمان تواجه كورونا

مشروع لإدارة جائحة كورونا إعلاميا بالتنسيق مع كافة الجهات ذات العلاقة منذ بداية الجائحة في سلطنة عمان وحتى نهايتها



71

متطوعا



220

تقرير رصد وتحليل



4

لهجات محلية

ضد A

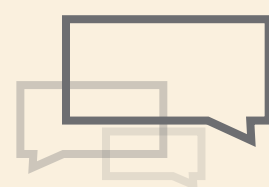
12

لغة عالية



13

مجموعة واتس آب



3

ملايين رسالة نصية قصيرة
للمواطنين والمقيمين



112

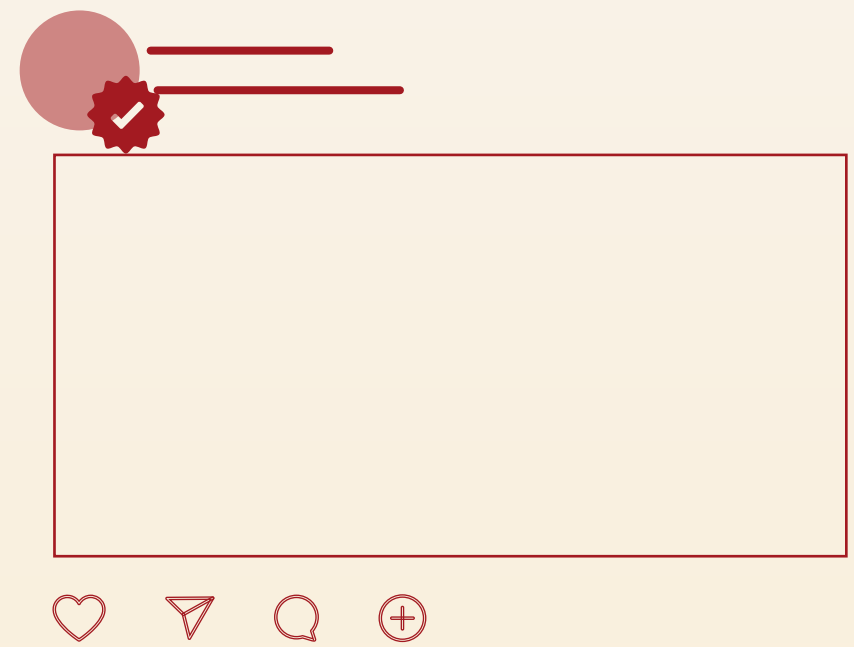
شائعة / خبر كاذب / مضلل
تم التعامل معها



دعم وإدارة منصات التواصل الاجتماعي

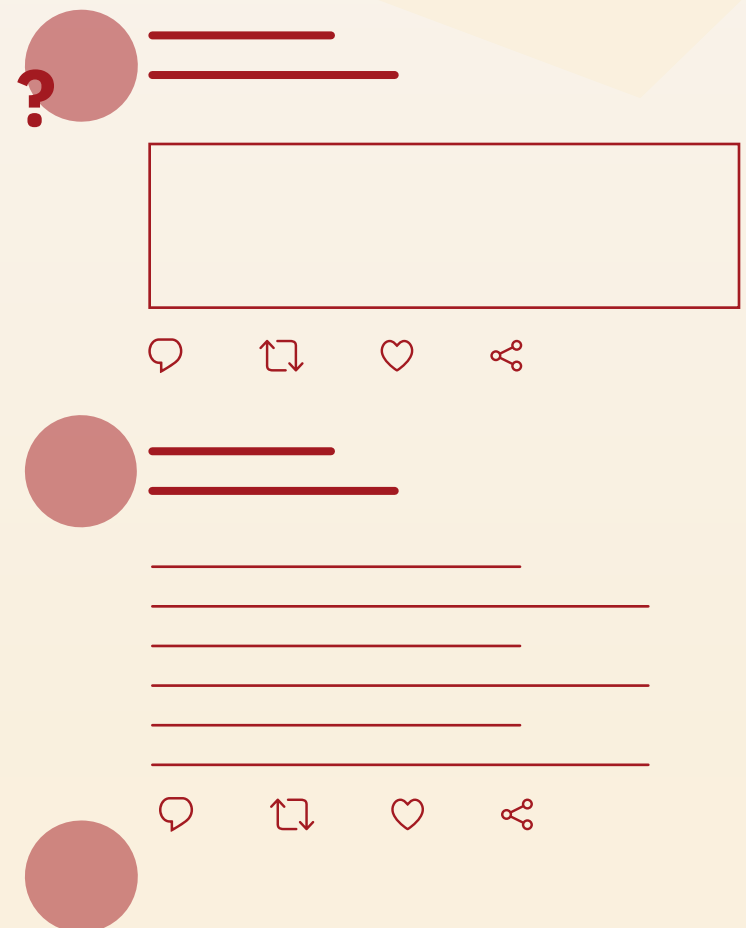
توثيق الحسابات :-

- المؤسسات الحكومية
- الشركات الحكومية
- المسؤول الحكومي (الوزراء / الوكلاء)



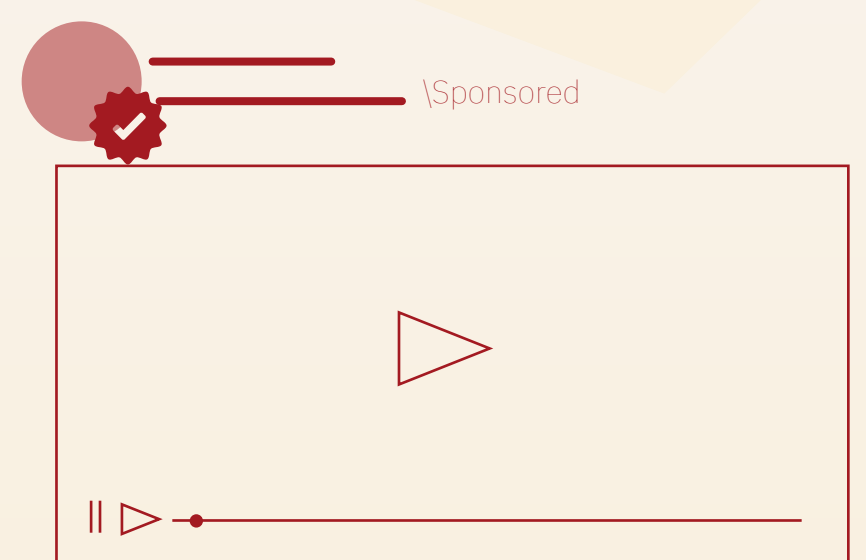
حل المشاكل الفنية والتشغيلية في إدارة الحساب

- فقدان شارة التوثيق
- فقدان كلمة المرور أو البريد الإلكتروني
- اختراق الحساب
- تقييد الحساب بسبب انتهاك سياسة المنصة
- إعادة تغيير اسم المستخدم / اسم العرض
- إغلاق/ حذف صفحة



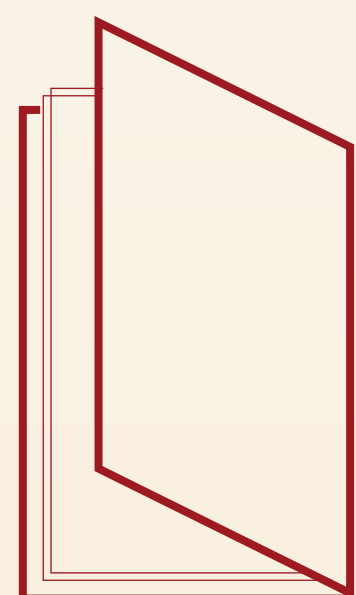
المساعدة في الخدمات الإعلانية

- الترويج الممول لتغريدة
- الترويج الممول لوسم
- إعداد وإنشاء حملات



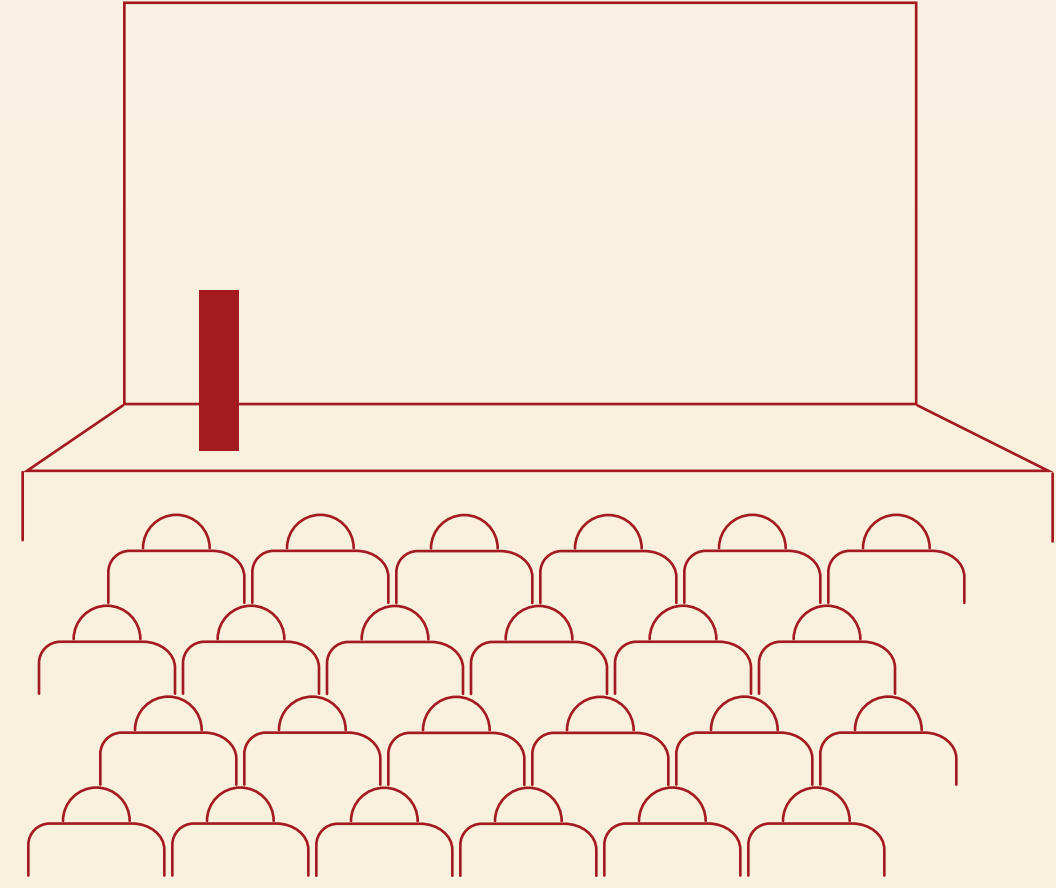
إعداد ومشاركة أدلة استرشادية / توضيحية لإدارة الحسابات

- دليل توثيق حسابات المؤسسات الحكومية على منصة تويتر
- دليل توثيق حساب المسؤول الحكومي على منصة تويتر



تقديم حلقات العمل التدريبية / العروض التقديمية لموظفي المؤسسات الحكومية

- ملتقى الأسرة الإعلامية بجامعة السلطان قابوس
- ملتقى العمل الإعلامي في ظروف الأزمات والكوارث بالتعاون مع الأمانة العامة لدول مجلس التعاون الخليج
- لقاء التواصل الحكومي الـ17



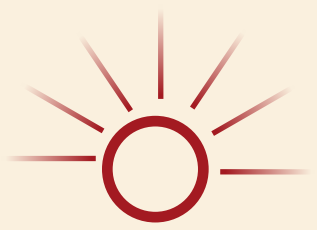
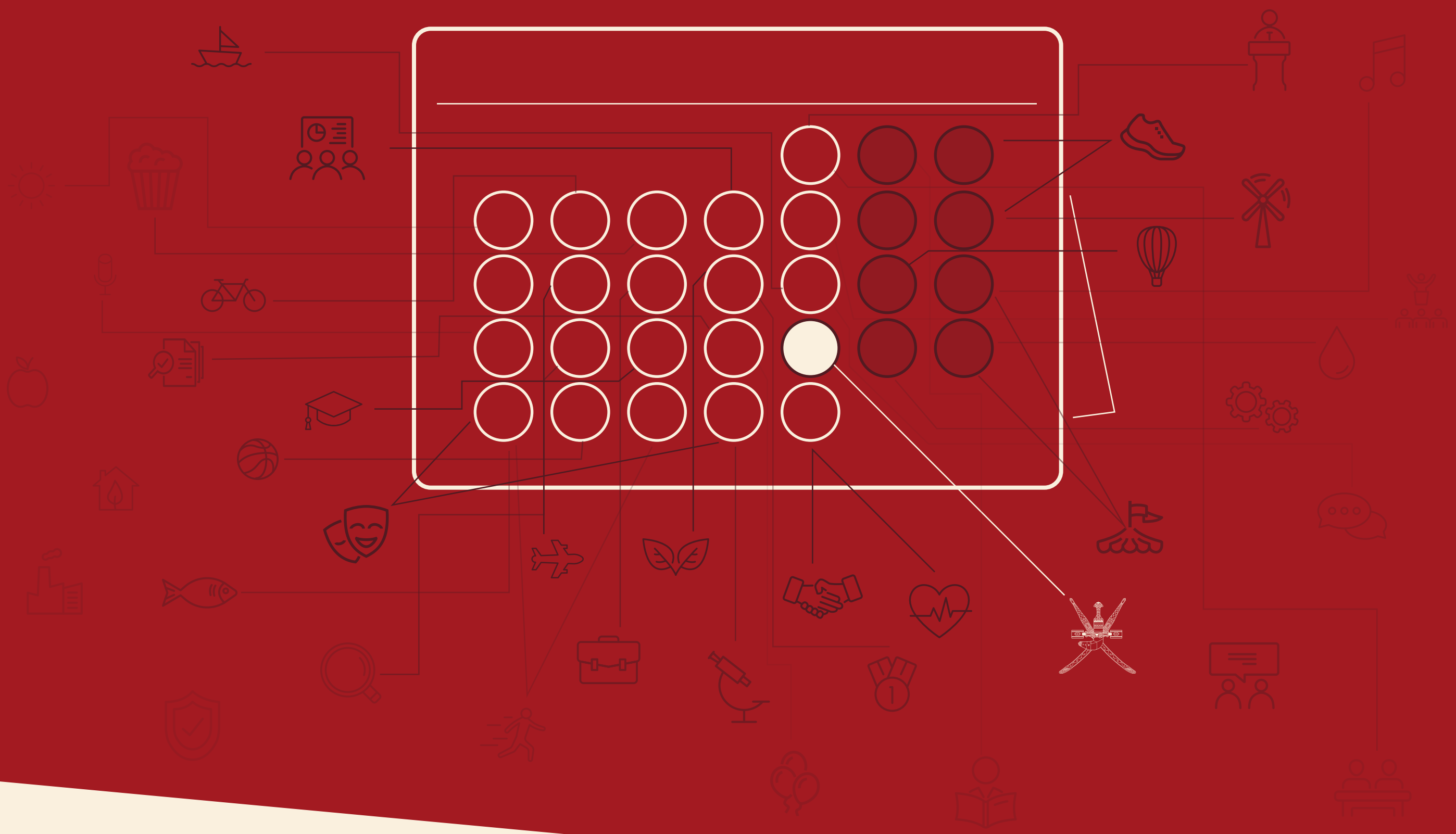
تقديم الاستشارات في أفضل الممارسات لإدارة منصات التواصل الاجتماعي

1. إعداد وإنشاء استراتيجية التواصل الاجتماعي
2. طرق وآليات صناعة المحتوى
3. إدارة الأزمات إعلاميا
4. تقييم وتحليل أداء الحساب
5. التوجهات الحديثة لمنصات التواصل الاجتماعي

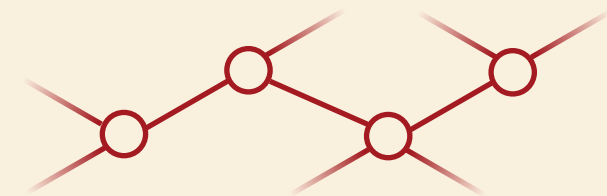


الأجندة الإعلامية... شبكة حكومية تفاعلية

شبكة مجدولة بأهم الأجندة
(الأحداث والفعاليات المؤسسية)
بين 96 مؤسسة حكومية



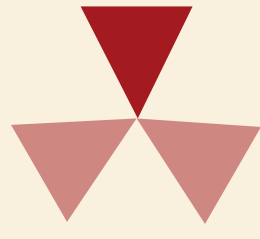
وضوح الأجندة الإعلامية الحكومية
يساهم في جدولة بث الرسائل الإعلامية
وتعزيز ترسيخها لدى الجمهور.



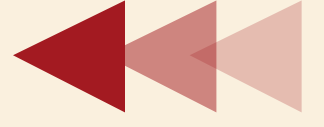
تكمُن أهميتها في التخطيط لاتصال
حكومي منظم وفاعل وتقديم رسائل
إعلامية حكومية مدروسة ومتسقة مع
الرؤى والأهداف الاستراتيجية للحكومة.



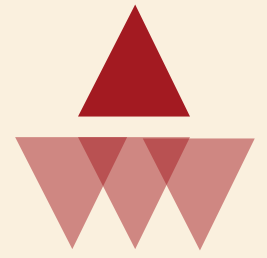
أهمية الأجندة للمؤسسات الحكومية :



التعاون مع المؤسسات في إعداد الخطط الإعلامية للترويج للمشاريع والأنشطة المهمة عبر مختلف وسائل التواصل والإعلام.



تقديم الدعم في الفعاليات التي تستدعي الانتشار الإعلامي الواسع وتستهدف جمهورا واسعا وشرائح مختلفة من المجتمع.



تقديم المشورة والتوجيه والتوعية والإرشاد الإعلامي في مختلف المجالات، ومتابعة الأنشطة وتقديم الدعم متى ما دعت الحاجة، ويمكن للمؤسسات التواصل مع المركز لطلب أي نوع من التعاون والدعم.

أهمية الأجندة لمركز التواصل الحكومي:



تسهيل للمركز الوصول لأي معلومات عن الأنشطة التي تقيمها المؤسسات الحكومية.



تنظيم الأنشطة الاتصالية والإعلامية للمؤسسات الحكومية عمل الإعلام الحكومي.



ضمان التنسيق المحكم في المشاريع المشتركة بين مختلف المؤسسات.



تعزيز جوانب التكامل بين دوائر التواصل والإعلام في المؤسسات الحكومية.





التواصل الحكومي

